

《新产品开发与创业》课程教学大纲

一、课程与任课教师基本信息

课程名称： 新产品开发与创业	课程类别（必修/选修）： 选修课
课程英文名称： New product development and entrepreneurship	
总学时/周学时/学分： 32/4/2	其中实验（实训、讨论等）学时： 0
先修课程：《无机化学》、《分析化学》、《有机化学》、《物理化学》、及其实验课程	
课表（校区/时间/地点/起至周）：松山湖星校区，星期四 1、2 节，星期五 5、6 节 6F502, 1~8	
开课单位：化学工程与能源技术学院	授课对象（年级/专业）：13 应化卓越班
任课（/助课）教师姓名/职称：周亚民（副教授）	
使用教材：无	
教学参考资料：无	
课程期末考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（√） 其它（ ）	
联系电话：13711973568	Email:1007516084@qq.com
答疑时间、地点与方式：课后停留在教室，对有疑问的同学进行答疑；上课学生可在提问时间自由提问；平时学生可到在 12E 化学实验预备室进行答疑，期末可由学习委员联系教师集体或个别答疑。	
编写时间：2016. 8. 26	

二、课程简介

新产品开发与创业是应化专业的专业选修课程，课程的教学目标是使学生了解应用化学专业新产品开发与创业相关知识，了解应用化学的就业方向，是使学生对化学相关领域新产品开发和创业产生兴趣。课程重点讲述化学工业、精细化学品合成和复配、如何创办企业等相关内容。

三、课程教学目标

1、课程教学目标

- 1) 查阅化学化工专业知识及综合分析的技能。通过各种渠道查找化学新产品开发相关资料，提升专业技术资料分析和查询能力；
- 2) 归纳总结的技能。从化学化工各领域的应用实例中，归纳总结化学新产品开发技能；
- 3) 通过与教师的互动，提高对化学新产品开发相关问题的分析、总结归纳的能力，提高学生对应用化学新产品开发相关就业领域的认识；
- 4) 通过开展课堂活动使得学生了解应用化学，认识到应用化学在国民经济的作用，激发学生创新创业的热情；
- 5) 培养创业理想、创业素养、创业实操能力。

2、课程教学目标与专业培养目标对应关系

课程教学目标	与专业人才培养目标对应关系
--------	---------------

1、3	与专业人才培养方案培养目标“1 获取知识的能力 具有综合应用各种手段查阅文献或其他资料、获取信息、拓展知识领域、 继续学习并提高业务水平的能力，具有自主学习专业新技术新知识的能力。”相对应
2、3、5	与专业人才培养方案培养目标“3 创新能力 了解多学科的知识、具备经过科学分析和综合，独立作出技术决断的能力； 并能够通过不断地学习新知识、新技术、新方法，创造性地分析新情况， 解决新问题。同时，又能够以成熟的技术和规范为基础、熟练某种职业岗位的技能、 技艺的操作运用，还能进行技术创新和技术的二次开发等。”相对应
3、4	与专业人才培养方案培养目标“4 交流能力和社会适应能力 具有社会活动、人际交往和公关的基本能力，具有良好的团队协作精神和 较强社会适应能力，具有较强的社会应变能力，适时顺应社会需求，及时 更新知识，实现再创业的能力”相对应

四、课程进度表

（一）理论教学进程表

周次	教学主题	学时	教学的重点与难点	教学方式	作业安排
1	化学领域创新创业概况	4	化学领域创新创业概况 化学领域创新创业特点	以面授为主	谈谈对大学生创新创业的认识
2	应用化学领域新产品开发基本技能	4	化学领域创新基本原则； 化学领域创新事例	以面授为主，辅以课堂讨论	创业过程有哪些坑，如何避免？
3	如何查阅应用化学新产品开发相关专业知识	4	查阅应用化学新产品开发相关专业知识的技能和专业网站；能根据不同任务组织开展化学领域创新创业方面工作；掌握查阅化学新产品开发相关专业知识技能	以面授为主，辅以课堂讨论以及适量作业	什么是商业计划书？如何写好商业计划书？
4	化学新产品开发相关的知识产权保护	4	化学新产品开发相关的知识产权保护政策和行业现状 掌握化学相关领域创新技能 掌握化学新产品开发相关专利申请技能	以面授为主，辅以课堂讨论以及适量作业	什么是知识产权？创业初期如何保护知识产权？如何突破知识产权瓶颈？

5	大学生创业现状与困惑	4	创业教育的含义及意义； 大学生创业成功率低的原因	以面授为主，辅以课堂讨论	如何降低创业失败的机率？
6	大学生创业的可行选择，创业机会识别方法与技巧	4	生存型创业 机会型创业 了解大学生创业行业选择影响因素 了解创业机会含义、类型、特征；创业机会来源 和识别方法	课堂讨论以及适量作业	创业者需要哪些素质和技能？
7	新产品开发市场分析和公司战略	4	市场分析和公司战略； 生产运营、财务管理和风险管理	课堂讨论以及适量作业	谈谈企业创新产品的市场推广策略
8	如何创办一个企业	4	掌握创办企业相关国家政策 了解创办企业相关流程	以面授为主，辅以课堂讨论	我的创业计划书
合计		32			

五、成绩评定方法及标准

考核内容	评价标准	权重
课程演示	鼓励学生在课堂通过 PPT 展示与专业领域相关的知识、热点话题等等。以个人为单位，演讲时间不超过十分钟。	10%
课后作业	每周教师根据所讲内容以及需要延伸的内容，提出具体要求，布置相关作业，作业的评分标准为（A、B、C、D）三个等级，其中 A 代表 100 分，B 代表 85 分，C 代表 60 分，D 代表无成绩。	20%
课程出席率	缺席 1 次扣平时分 5 分，缺席 3 次以上不及格处理	10%
新产品开发报告	新产品开发报告相关要素评分标准为（A、B、C、D）三个等级，其中 A 代表 100 分，B 代表 85 分，C 代表 60 分，D 代表无成绩。	30%
创业计划书	按照创业计划书要素评分标准为（A、B、C、D）三个等级，其中 A 代表 100 分，B 代表 85 分，C 代表 60 分，D 代表无成绩。	30%

六、学院教学指导委员会审查意见

--

我院（系）教学指导委员会已对本课程教学大纲进行了审查，同意执行。

学院教学指导委员会主任签名：

日期： 年 月 日